



Communiqué du 15 mai 2017

## CAPELLI, ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE EN ROUTE VERS LES 300 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**Chiffre d'affaires 2016-2017 à 126,3 M€**  
**Activité Promotion en progression de +42%**

**Backlog<sup>1</sup> de très bon niveau à 216 M€**  
**Poursuite d'une croissance forte sur l'exercice en cours**

Sur l'exercice 2016/2017, CAPELLI affirme sa place parmi les principaux acteurs du secteur de la Promotion immobilière et confirme la pertinence et le succès de ses implantations suisse et luxembourgeoise.

Le chiffre d'affaires de l'exercice, alors que la base de comparaison de l'année dernière est très exigeante, s'inscrit à un niveau élevé et atteint 126,3 M€, en croissance organique de 39%, dépassant ainsi largement l'objectif annoncé de +25%.

Sur l'exercice, CAPELLI a fortement consolidé son positionnement géographique en France avec une présence renforcée en Ile-de France, dans le Nord et dans l'Ouest avec des offres ciblant les primo-accédants, les bailleurs professionnels et les investisseurs particuliers. Alors que le Groupe était moins présent en région parisienne il y a seulement trois ans, il réalise sur cet exercice un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Le Groupe a également lancé de nouveaux projets immobiliers en Suisse et acquis une position forte et reconnue au Luxembourg avec des programmes importants et emblématiques. Ces deux pays représentent un chiffre d'affaires de 34,0 M€ sur l'exercice (soit 29% du C.A. total) contre 22,0 M€ l'an dernier.

Ce développement soutenu s'est accompagné de la mise en place d'une organisation adaptée avec l'arrivée de professionnels aguerris du secteur de la promotion immobilière dans le domaine des achats, des services techniques et de la vente.

Ces actions et une bonne maîtrise des indicateurs de performance permettent au Groupe CAPELLI de continuer d'accélérer son développement.

### Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars

EN M€ - non audités	2016-2017	2015-2016	Var. en %
<b>Chiffre d'affaires 12 mois</b> <i>(du 01/04 au 31/03)</i>	<b>126,3</b>	91,2	<b>+39%</b>
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<b>117,6</b>	83,1	<b>+42%</b>



Sur la période, l'activité lotissements ne représente plus que 8,7 M€. L'activité Promotion-Réhabilitation quant à elle s'inscrit en France à 83,6 M€ contre 61,1 M€ en 2015/2016. La Suisse enregistre un chiffre d'affaires de 12,2 M€ et le Luxembourg croît fortement et atteint 21,9 M€.

### **Croissance forte assurée en 2017/2018 avec un 1<sup>er</sup> trimestre déjà très dynamique**

Le backlog cumulé<sup>1</sup> (réservations en portefeuille et lots vendus sur l'exercice) au 15 mai 2017 atteint déjà un montant élevé de 215,7 M€ assurant au Groupe une croissance forte et une bonne visibilité sur les deux prochains exercices.

Toutes les entités du Groupe affichent des croissances importantes et disposent d'un backlog cumulé leur permettant de viser un développement soutenu sur l'exercice : 142,8 M€ en France, 53,2 M€ au Luxembourg et 19,7 M€ en Suisse.

Les investissements consentis ces dernières années pour déployer le Groupe sur l'ensemble du territoire et hors de France ont un effet démultiplicateur sur la croissance. Toutes les zones géographiques contribuent à la dynamique du Groupe, le Luxembourg et la Suisse s'affirmant comme d'excellents relais de croissance avec de bons niveaux de marge brute.

Les premiers mois de l'exercice confirmeront la forte croissance attendue pour 2017/2018 avec des niveaux d'activité record.

**Après avoir largement dépassé le cap des 100 M€ sur l'exercice, CAPELLI a désormais en ligne de mire l'objectif d'atteindre rapidement les 300 M€ de chiffre d'affaires.**

**Prochaine publication** : Résultats annuels 2016-2017 le 28 juin 2017 après bourse.

**Prochaine réunion** : le 29 juin 2017 à 10h00 à la SFAF, 135 boulevard Haussmann, 75008 Paris

### **À propos du Groupe CAPELLI**

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens. Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

### **Contacts**

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Hervé Bonnaz – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com)

<sup>1</sup> Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.